MANUAL DE IDENTIDAD

GRÁFICA NACOBRE

2020

INTRODUCCIÓN

El presente manual integra las directrices que se deben tener en cuenta al momento de utilizar el logotipo, e integra usos, aplicaciones impresas y electrónicas más comunes con instrucciones detalladas, lo cual te permitirá emplear la imagen de Nacobre®.

El cumplimiento con las reglas de uso que se presentan en este manual y el apego a las normas y políticas vigentes garantizará el máximo impacto visual y la mayor utilidad comunicativa a nuestro logo.

La participación y respaldo de todos nosotros, los usuarios del logo, es esencial en el esfuerzo por proyectar una imagen fuerte, consistente y coherente ante nuestras diversas audiencias.

Los propósitos de este Manual son:

· Proveer a Nacobre® de los elementos gráficos que le den una presentación clara y uniforme frente a todas sus audiencias.

· Establecer los lineamientos de implementación de las representaciones gráficas de la compañía, con la explicación de las reglas de uso del logo y de otros recursos que reflejan la identidad de Nacobre®.

· Facilitar el trabajo de comunicadores, diseñadores y, en general, de quienes tengan bajo su responsabilidad actividades que involucran la presencia y uso del logotipo.

· Apoyar a la compañía en sus esfuerzos por distinguirse en la industria y diferenciarse de sus competidores.

IDENTIDAD GRÁFICA

CONFIGURACIÓN DEL LOGOTIPO

Es el elemento identificador más importante de nuestra corporación. Comunica claramente nuestra identidad pues es la representación gráfica de nuestra esencia. Llamamos firma a la unión del logotipo (“Nacobre®”) con el símbolo.
No alteres ninguno de sus elementos, preséntala siempre con los colores, formatos y lineamientos que a continuación te indicamos para preservar intacto el espíritu de nuestra marca.

nacobre®

nacobre®

CONFIGURACIÓN DEL LOGOTIPO ELEMENTIA

Parte fundamental para fortalecer el respaldo de cada una de las marcas de Grupo Elementia, es la correcta aplicación de la firma corporativa.

A continuación, indicamos la manera de utilizar estos elementos visuales, que armonizan de manera natural con el logotipo de cada marca y que cumple con el objetivo de estandarizar el uso de la firma corporativa con cada una de las marcas que pertenecen a Grupo Elementia.

Cabe destacar que, debido a la presencia internacional de nuestro Grupo, es importante hacer énfasis en que estamos utilizando dos variantes en la aplicación de la firma corporativa, que a continuación se describen:

En los países de habla hispana se utilizará el término “una empresa de” que hace referencia a que la marca está respaldada por Elementia.

Al hablar de dos o más logotipos dentro de una publicación deberá utilizarse el termino “empresas de”.

empresas de elementia®

una empresa de elementia®

COLORES DE MARCA

El color es indispensable para crear un sólido programa de identidad. Utilízalo y combínalo creativamente para reforzar el mensaje que quieras emitir. Respeta siempre los valores que te proporcionamos para impresión y para presentación en pantalla.

De igual manera, para el caso de aplicaciones con pintura como bardas, rótulos, etc., el proveedor deberá igualar los colores tomando como referencia los Pantones aquí señalados.

COLORES DE MARCA

Color de Logo

Pantone® 471 C

C: 21
M: 67
Y: 93
K: 11
HEX: #BB6125

Colores complementarios

Pantone® 158 C
C: 5
M: 58
Y: 93
K: 0
HEX: #E88020

Pantone® 1585 C
C: 0
M: 68
Y: 91
K: 0
HEX: #ED6C24

Pantone® 1595 C
C: 7
M: 77
Y: 100
K: 0
HEX: #DF5513

Pantone® 285 C
C: 91
M: 49
Y: 0
K: 0
HEX: #006B7

Pantone® 7685 C
C: 90
M: 66
Y: 18
K: 4
HEX: #2C558E

Pantone® 10249 C
C: 98
M: 77
Y: 20
K: 6
HEX: #1B4580

Pantone® Cool Gray 11 c
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80
HEX: #575756

Pantone® Balck 7 C
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 90
HEX: #3C3C3B

Pantone® Black 6 C
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100
HEX: #1D1D1B

COLORES CORPORATIVOS

Pantone® 301 C
C: 100
M: 72
Y: 27
K: 11
R: 0
G: 78
B: 125
HEX: #004E7D

Pantone® 144 C
C: 2
M: 54
Y: 100
K: 0
R: 239
G: 139
B: 34
HEX: #EF8B22

Pantone® 187 C
C: 22
M: 100
Y: 89
K: 15
R: 170
G: 30
B: 46
HEX: #AA1E2E

Pantone® 361 C
C: 75
M: 4
Y: 100
K: 0
R: 60
G: 174
B: 73
HEX: #3CAE49

Pantone® Cool gray 11 C
C: 60
M: 50
Y: 45
K: 4
R: 84
G: 86
B: 91
HEX: #54565B

TIPOGRAFÍA

Parte importante de estandarizar el uso de tipografías presentadas en los textos o comunicados es el uso o aplicación de los tipos y estilos de letra que se ocuparán de manera primaria, que en su mayoría se utilizan en: títulos, subtítulos, entradas a apartados, información importante de la empresa que ayuda a jerarquizar la información.

La tipografía secundaria será utilizada en textos contínuos de contenido amplio.

TIPOGRAFÍA DE MARCA

Primaria:

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTU
VWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTU
VWXYZ

1234567890

Secundaria:

Gravity

abcdefghijklmno pqrs
tuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNO P
QRSTUVWXYZ

1234567890

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Primaria:

Lato Heavy

abcdefghij klmnopqrs
tuvwxyz
ABCDEFGH IJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890

Secundaria:

Lato Regular

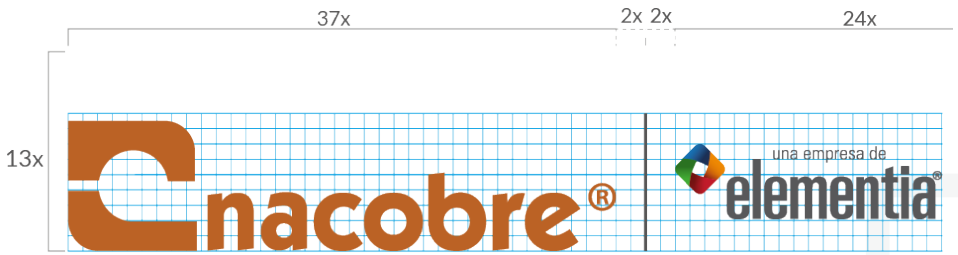
abcdefghij klmnopqrst
uvwxyz
ABCDEFGH IJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890

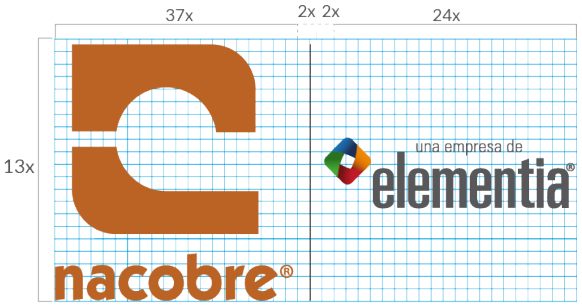
APLICACIÓN DE FIRMA CORPORATIVA A LA MARCA

La firma corporativa será de una relación de tamaño 60/30, es decir, el logotipo de la marca tendrá el 60% y la firma corporativa será del 30%.
La barra intermedia que forma parte de la firma corporativa deberá estar separada de ambos logotipos por la distancia dada por las dimensiones del imagotipo de Elementia®, respetando la proporción de cada aplicación; su longitud corresponderá al alto establecido por la marca principal.
Con este método se garantiza la jerarquización de la marca y se logra su correcta percepción y asociación visual con el corporativo a través de la presencia de la firma.

RETÍCULA

La retícula es el esquema que permite dar una proporción adecuada y disponer correctamente de los elementos de la imagen institucional.
No es necesario que retraces la firma: ocupa los archivos digitales.
En caso de que pintes una barda o muro, sigue estas proporciones.
El área de protección delimita el espacio mínimo que debe existir entre la firma y cualquier otro gráfico. Mantener libre esta área asegura la fuerza y limpieza de la firma.





ÁREA DE PROTECCIÓN

TAMAÑO MÍNIMO

EXCEPCIONES

Cuando el sustrato o superficie donde se vaya a aplicar el logotipo o firma corporativa sea muy oscuro y compita con la intensidad del tono del logotipo, el gris se podrá aplicar al 50% de intensidad o al 0% para un mejor contraste respecto al fondo.

APLICACIONES DE CONTRASTE

LOGOTIPO

Para el caso de los logotipos de marcas aplican al 100% (colores originales) siempre y cuando el contraste sea favorable. En caso contrario, el logotipo se mantiene al 0% (o blanco), respetando los colores en el imagotipo.

FIRMA ELEMENTIA

100% 50% 0%

Estos porcentajes: 100%, 50% y 0% (o blanco) aplican únicamente para el caso de la firma de Elementia.

USOS INCORRECTOS

Nunca deberán condensar o extender los elementos que conforman nuestro logotipo, así como tampoco separarlos, ya que de esta manera logramos integridad en la identidad y garantizamos que siempre se vea igual.

NO está permitido efectuar ni un mínimo cambio en las proporciones, formas, tipografías y colores del logotipo.

Aplicación incorrecta de color

Base curva

Uso de borde

Rotar la base

Uso de efectos

Deformación

Reorganizar elementos

Ocultación

Aplicación incorrecta de color

Base curva

Uso de borde

Rotar la base

Uso de efectos

Deformación

Reorganizar elementos

Ocultación